

 <b>PRAUSA</b> CAMPI GRAFIC, S.A.U.	<b>POLÍTICA DE CALIDAD</b>	<b>MG</b>
		<b>13</b>

## 5.2 POLÍTICA DE CALIDAD

CAMPI GRÀFIC SAU se dedica a la fabricación de etiquetas y a la comercialización de sistemas de impresión, accesorios y consumibles para la impresión. La empresa se orienta a la venta a las industrias manufactureras, las empresas de logística, los servicios sanitarios y al comercio.

CAMPI GRÀFIC SAU tiene como metas alcanzar el éxito a largo plazo, buscando la máxima satisfacción de sus clientes y la mínima incidencia ambiental de los procesos; manteniendo los costes de elaboración en niveles que la hagan competitiva en el mercado.

Para alcanzar esta metas, CAMPI GRÀFIC SAU ha implantado un sistema de Gestión de la Calidad basado en la norma ISO 9001.

El sistema de gestión utiliza la orientación a procesos, que incorpora la mejora continua, mediante la planificación, la ejecución, el control y las actuaciones de corrección; y el pensamiento basado en riesgos y oportunidades.

CAMPI GRÀFIC SAU establece, declara y asume los siguientes principios:

- Cumplir los requerimientos de calidad y ambientales establecidos por los clientes y por la empresa, así como los requisitos normativos legales aplicables.
- Formar, concienciar e implicar al personal en la gestión de la calidad, la seguridad laboral y la gestión ambiental.
- Facilitar, siempre que sea viable económicamente, los equipos más adecuados a las necesidades, utilizando la mejor tecnología disponible.
- Hacer uso racional de las materias primas y de los recursos naturales necesarios.
- Adoptar las medidas de prevención y reducción de la generación de residuos y de la contaminación en los procesos de la empresa.
- Realizar acciones planificadas y sistemáticas de planificación, control y corrección para conseguir la mejora continua del sistema de gestión.
- Difundir la política de Calidad entre el personal y hacerla extensiva a los proveedores, clientes y a los grupos de interés mediante la web de la empresa.