

5.2 POLÍTIKA DE QUALITAT

CAMPI GRÀFIC SAU es dedica a la fabricació d'etiquetes i a la comercialització de sistemes d'impressió, accessoris i consumibles per a la impressió. L'empresa s'orienta a la venda a les indústries manufactureres, les empreses de logística, els serveis sanitaris i el comerç.

CAMPI GRÀFIC SAU té com a metes assolir l'èxit a llarg termini, buscant la màxima satisfacció dels seus clients i la mínima incidència ambiental dels processos; mantenint els costos d'elaboració en nivells que la facin competitiva al mercat.

Per assolir aquestes metes, CAMPI GRÀFIC SAU ha implantat un sistema de Gestió de la Qualitat basat en la norma ISO 9001.

El sistema de gestió utilitza l'orientació a processos, que incorpora la millora contínua, mitjançant la planificació, l'execució, el control i les actuacions de correcció; i el pensament basat en riscos i oportunitats.

CAMPI GRÀFIC SAU estableix, declara i assumeix els següents principis:

- Complir els requeriments de qualitat i ambientals establerts pels clients i per l'empresa, així com els requisits normatius legals aplicables.
- Formar, conscienciar i implicar al personal en la gestió de la qualitat, la seguretat laboral i la gestió ambiental.
- Facilitar, sempre que sigui viable econòmicament, els equips més adequats a les necessitats, utilitzant la millor tecnologia disponible.
- Fer ús racional de les matèries primeres i dels recursos naturals necessaris.
- Adoptar les mesures de prevenció i reducció de la generació de residus i de la contaminació en els processos de l'empresa.
- Realitzar accions planificades i sistemàtiques de planificació, control i correcció per aconseguir la millora contínua del sistema de gestió.
- Difondre la política de Qualitat entre el personal i fer-la extensiva als proveïdors, clients i al grups d'interès mitjançant la web de l'empresa.



Direcció General